



Weiterbildungsreihe für KKWler

## **Kreativ Geld verdienen!**

**Wie entwickle ich ein starkes Markenbild? Wie kann ich Crowdfunding zur Finanzierung meines Projektes nutzen? Und was ist eigentlich Design Thinking? Diese und weitere Fragen beantwortet die diesjährige Ausgabe von "Kreativ Geld verdienen".**

### **15.05.19: Zielsicher formulieren - attraktiv texten!**

Unser Klassiker! Aufgrund der großen Nachfrage wieder im Programm: Kreativ und verständlich für Presse, Homepage und Flyer schreiben: Dieser Workshop zeigt, wie professionelle Texte funktionieren.

**9 - 16 Uhr**, Aachen (Dr. Christoph Leuchter, Schriftsteller / Dozent)

### **29.05.19: Reichweiten-Booster Instagram - Wachstumsstrategien für Kultur- und Kreativschaffende**

Instagram bietet vor allem Kreativen zahlreiche Chancen! Ob Hashtags, Explore Page oder Instastories - in diesem Workshop wird Instagram in seiner ganzen Bandbreite praxisnah durchgespielt.

**9 - 16 Uhr**, Eupen (Christine Thull & Karina Hartwahn, Projekt Piñata)



### **12.06.19: Markenbildung für Kreative**

Bin ich Kunst oder kann ich schon weg? Positionieren Sie sich und entwickeln Sie Ihr Unternehmersbewusstsein als Kultur- und Kreativschaffender. Werden Sie zur wahrnehmbaren Marke.

**9 - 16 Uhr**, Aachen (Natascha Pfeiffer, Marketing- und Brandingberaterin)

## **26.06.19: Crowdfunding - Finanzierungs- und Marketingmethode**

Crowdfunding? Aber richtig! Gründer, Unternehmer und Kreative erfahren in diesem Workshop anhand von Best Practices, wie sie Crowdfunding für Finanzierung und Marketing ihrer Vorhaben erfolgreich nutzen können.

**9 - 16 Uhr**, Eupen (Dennis Brüntje, Digital Business Consultant)

## **11.09.19: Graphic Design Basics**

Gutes Design ohne Photoshop und Co? Das geht! Der Workshop gibt Einblicke in das kleine 1x1 des Grafikdesigns mit praktischen Tipps für ein professionelles Branding, das in allen Formaten und Plattformen überzeugt.

**9 - 16 Uhr**, Aachen (Chantal Rexhausen, Design Strategin)

## **25.09.19: designmetropole aachen and other crazy ways to promote yourself**

Mit nullacht-fünfzehn Kampagnen aus der Masse der Werbeträger herauszustechen, ist quasi unmöglich. Besser, man greift zu unkonventionellen Maßnahmen und schafft Verwunderung: Das nennt man Guerilla-Marketing. Im Laufe des Workshops geben die Referenten Backstage-Einblicke in erfolgreiche Guerilla-Aktionen und entwickeln mit den Teilnehmern eigene Ansätze für ihr Business.

**9 - 16 Uhr**, Eupen (Patricia Yasmine Graf & Fabian Seibert, Guerilla Marketing Experten)

## **16.10.19: Akquise leicht gemacht - Erfolgreiche Wege zu mehr Aufträgen**

Mit Freude und Leichtigkeit akquirieren, das geht! Durch praxisbezogene Wissensvermittlung und interaktive Übungen zeigt der Workshop einfache Möglichkeiten auf, Akquise kontinuierlich in den beruflichen Alltag zu integrieren.

**9 - 16 Uhr**, Aachen (Nicole Ruppert, creative career, Kulturmanagerin und Coach)

## **30.10.19: Introducing Desing Thinking**

Design Thinking gilt als der Innovations- und Erfolgsfaktor. Was steckt dahinter? Der

Workshop gibt Einblicke in eine Denkkultur, die dabei unterstützt, sich und seinen Service nachhaltig weiterzuentwickeln. Hier wird erstes Methodenwissen praktisch erlebbar.

**9 - 16 Uhr**, Eupen (Miriam Schmalen, Design Strategin & Stephanie Aichmayr, Theaterpädagogin)



**Anmeldung für alle Weiterbildungen  
in Eupen: [forms.mdg.be/kgv](https://forms.mdg.be/kgv)  
in Aachen : [www.regionaaachen.de/jourfixe-kultur](http://www.regionaaachen.de/jourfixe-kultur)**

## **Ansprechpartner**

### **Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens**

#### **Melanie Wirtz**

Gospertstraße 1

4700 Eupen

Belgien

Tel.: +32 (0)87 789 655

[melanie.wirtz@dgov.be](mailto:melanie.wirtz@dgov.be)

[Webseite](#)

---

## **Links**

[Anmeldung in Aachen](#)

---

[Anmeldung in Eupen](#)

---

## **Downloads**

[Kreativ Geld verdienen\\_Einladungskarte 2019.pdf \[1,67 MB\]](#)

---